



Ministerstwo Spraw
Wewnętrznych
i Administracji

Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013

STRESZCZENIE

grudzień 2008

Rząd Rzeczypospolitej Polskiej, mając na uwadze dobro kraju i jego mieszkańców, dąży do zapewnienia **szybkiego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego i społecznego**, których efektem jest **poprawa warunków życia obywateli**.

Jednym z istotnych czynników stymulującym wzrost gospodarczy jest umiejętność pozyskiwania, gromadzenia i wykorzystywania **informacji**, dzięki **dynamicznemu rozwojowi technologii informacyjnych i komunikacyjnych** (ang. *Information and Communication Technologies – ICT*). Znaczenie tego rozwoju dla wzrostu gospodarczego podkreślają badania, według których technologie informacyjne i komunikacyjne w ostatnich latach odpowiadają za około jedną czwartą wzrostu PKB oraz za 40% wzrostu produktywności w Unii Europejskiej.

Gwałtowny wzrost znaczenia informacji oraz usług świadczonych drogą elektroniczną i tym samym wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce, administracji publicznej (rządowej i samorządowej), a także w życiu codziennym obywateli wiąże się z nowym trendem transformacji cywilizacyjnej – transformacji w kierunku „**społeczeństwa informacyjnego**”.

W związku z powyższym, Rząd Rzeczypospolitej Polskiej przygotował Strategię rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013. Przygotowana Strategia jest spójna z kluczowymi dokumentami określającymi strategiczne kierunki rozwoju Polski:

- ▶ Strategią Rozwoju Kraju 2007-2015,
- ▶ Narodowymi Strategicznymi Ramami Odniesienia 2007-2013,
- ▶ Strategicznym Planem Rządzenia.

Niniejsza Strategia jest strategią sektorową i uwzględnia priorytety europejskiej polityki w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego wynikające z założeń *Strategii Lizbońskiej* oraz inicjatyw „*eEurope – społeczeństwo informacyjne dla wszystkich*” oraz jej kontynuacji – „*i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia*”.

Określone przez Rząd cele strategiczne państwa, wyniki analizy obecnego stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce oraz zorganizowane lub współorganizowane przez MSWiA dyskusje środowiskowe i tematyczne w tym obszarze, stanowią podstawę do wskazania wizji społeczeństwa informacyjnego w Polsce w roku 2013:

Aktywne społeczeństwo osiągające wysoką jakość życia w perspektywie osobistej i społecznej

Na podstawie tak określonej wizji, przyjęta została misja:

Umożliwienie społeczeństwu powszechnego i efektywnego wykorzystania wiedzy i informacji do harmonijnego rozwoju w wymiarze społecznym, ekonomicznym i osobistym

Jednocześnie przyjęto, że rozwojowi społeczeństwa informacyjnego w Polsce powinny trwale towarzyszyć:

- ▶ **Dostępność, bezpieczeństwo i zaufanie** – możliwość uzyskania dostępu do rzetelnej informacji lub bezpiecznej usługi niezbędnej obywatelowi oraz przedsiębiorcy,
- ▶ **Otwartość i różnorodność** – brak dyskryminacji w dostępie do informacji, a w szczególności do informacji publicznej,
- ▶ **Powszechność i akceptowalność** – dążenie, aby udział w dobrach społeczeństwa informacyjnego był oczywisty i jak najszerszy, a także by oferta produktów i usług społeczeństwa informacyjnego była maksymalnie szeroka,
- ▶ **Komunikacyjność i interoperacyjność** – zapewnienie dotarcia do pożądaney informacji w sposób bezpieczny, szybki, prosty i niezależny od zastosowanej technologii.

Mając na uwadze, że rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce wymaga skoordynowanych działań i harmonijnej współpracy sektora publicznego, prywatnego, ośrodków naukowo-badawczych oraz organizacji pozarządowych, a działania podejmowane w ramach wdrażania Strategii powinny być skoordynowane jako całościowy portfel inicjatyw i projektów, sformułowane zostały następujące postulaty, których realizacja bezpośrednio warunkuje powodzenie realizacji strategii:

- ▶ Stworzenie warunków sprawnego rozwoju oraz funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego,
- ▶ Zapewnienie powszechnego dostępu do usług i treści w sieciach informacyjnych,
- ▶ Szersze wykorzystanie nowych technologii w celu podniesienia efektywności, innowacyjności i konkurencyjności gospodarki oraz współpracy firm,
- ▶ Stworzenie warunków prawno-ekonomicznych i organizacyjnych do zbudowania i powszechnego wykorzystania bezpiecznych sieci komunikacji cyfrowej.

Na podstawie przyjętych wizji i misji społeczeństwa informacyjnego oraz postulatów realizacji Strategii, wyznaczone zostały następujące strategiczne kierunki Polski w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013, w trzech obszarach:

▶ **CZŁOWIEK:**

Przyspieszenie rozwoju kapitału intelektualnego i społecznego Polaków dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych

▶ **GOSPODARKA:**

Wzrost efektywności, innowacyjności i konkurencyjności firm, a tym samym polskiej gospodarki na globalnym rynku oraz ułatwienie komunikacji i współpracy między firmami dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych

▶ **PAŃSTWO:**

Wzrost dostępności i efektywności usług administracji publicznej przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych do przebudowy procesów wewnętrznych administracji i sposobu świadczenia usług

Kierunki strategiczne zostały przedstawione za pomocą celów. W ramach celów przedstawiona została wizja stanu Polski w 2013 roku, w perspektywie poszczególnych kierunków strategicznych. Przedstawione zostały przykładowe, dotychczas podjęte działania, a także wskazane zostały kluczowe działania i inicjatywy, których realizacja jest konieczna do osiągnięcia wyznaczonych celów.

W ramach obszaru CZŁOWIEK, wyszczególnione zostały następujące cele:

- ▶ **Cel 1:** Podniesienie poziomu motywacji, świadomości, wiedzy oraz umiejętności w zakresie wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych

Miarą osiągnięcia celu jest wzrost umiejętności korzystania z narzędzi teleinformatycznych (mierzona umiejętnością wykonania 5-6 podstawowych czynności wymienianych przez Eurostat).

- ▶ **Cel 2:** Podniesienie poziomu i dostępności edukacji (od przedszkola do uczelni wyższej) oraz upowszechnienie zasady nauki przez całe życie poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych

Miarą osiągnięcia celu jest wzrost procentowego udziału osób w wieku 25-64 uczących się i doszkalcących w ogólnej liczbie ludności w tym wieku.

- ▶ **Cel 3:** Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymagań rynku pracy, którego istotnym elementem są technologie informacyjne i komunikacyjne

Miarą osiągnięcia celu jest wzrost poziomu dopasowania polskiego systemu edukacji do potrzeb globalnie konkurencyjnej gospodarki.

- ▶ **Cel 4:** Podniesienie poczucia bezpieczeństwa w społeczeństwie przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych
Miarą osiągnięcia celu jest podniesienie poczucia bezpieczeństwa wśród Polaków (odpowiedzi „tak” na pytanie „Czy, Pana(i) zdaniem, Polska jest krajem, w którym żyje się bezpiecznie?”).
- ▶ **Cel 5:** Zwiększenie aktywności społecznej, kulturalnej i politycznej Polaków poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych
Miarą osiągnięcia celu jest wzrost odsetka osób wykorzystujących internet do komunikowania się.
- ▶ **Cel 6:** Zapewnienie efektywnej ekonomicznie, bezpiecznej i zorientowanej na przyszłe potrzeby Polaków infrastruktury technologii informacyjnych i komunikacyjnych, niezbędnej do rozwoju polskiego społeczeństwa informacyjnego
Miarą osiągnięcia celu jest zwiększenie odsetka gospodarstw domowych posiadających dostęp do internetu.

W ramach obszaru GOSPODARKA wyszczególnione zostały następujące cele:

- ▶ **Cel 1:** Podniesienie zdolności tworzenia przez ośrodki naukowo-badawcze innowacyjnych rozwiązań wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze
Miarą osiągnięcia celu jest wzrost udziału środków prywatnych w nakładach na badania i rozwój.
- ▶ **Cel 2:** Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi sektora technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-usług w Polsce
Miarą osiągnięcia celu jest zwiększenie udziału sektora teleinformatycznego w wartości dodanej sektora przedsiębiorstw.
- ▶ **Cel 3:** Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorstw poprzez stworzenie warunków do pełniejszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych
Miarą osiągnięcia celu jest zwiększenie odsetka przedsiębiorstw kupujących on-line.

W ramach obszaru PAŃSTWO wyszczególnione zostały następujące cele:

- ▶ **Cel 1:** Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną
Miarą osiągnięcia celu jest zwiększenie dostępności on-line 20 podstawowych usług publicznych.
- ▶ **Cel 2:** Podniesienie efektywności administracji publicznej dzięki szerokiemu wykorzystaniu zestandaryzowanych i interoperacyjnych rozwiązań informatycznych
Miarą osiągnięcia celu jest skrócenie czasu potrzebnego do zarejestrowania kupionej nieruchomości (register property).
- ▶ **Cel 3:** Udostępnienie obywatelom oraz firmom i samorządom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego w celu ich wykorzystania na rzecz rozbudowy oferty treści i usług
Miarą osiągnięcia celu jest wzrost odsetka użytkowników korzystających z rejestrów drogą elektroniczną.
- ▶ **Cel 4:** Wsparcie rozwoju usług o zasięgu paneuropejskim oraz wzajemnego uznawania rozwiązań i narzędzi teleinformatycznych
Nie przyjęto wskaźnika ilościowego dla tego celu. Wskaźnik zostanie opracowany w ramach cyklicznych badań społeczeństwa informacyjnego, prowadzonych w ramach Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej.

Dążąc do dynamicznego rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce poprzez realizację postawionych celów oraz mając na uwadze zmieniające się uwarunkowania międzynarodowe, konieczne jest **cykliczne porównywanie się do krajów przodujących w tym obszarze**. W związku z tym przyjęte zostały **dynamiczne ramy pomiaru**, w których stopień realizacji celów przyjętych w Strategii będzie oceniany na podstawie wskaźników wymienionych przy odpowiednich celach oraz dodatkowych wskaźników realizacji kierunków strategicznych w poszczególnych obszarach. Cyklicznie dokonywane będzie porównanie wartości poszczególnych wskaźników dla Polski do średniej wartości trzech krajów będących liderami w danym obszarze.

Istotnym elementem realizacji założeń Strategii społeczeństwa informacyjnego są również opracowane w ramach Strategii zasady jej aktualizacji i rozwoju oraz dostępne źródła finansowania. Głównym źródłem finansowania realizacji Strategii jest budżet państwa oraz fundusze strukturalne Unii Europejskiej, dostępne w Polsce w ramach Programów Operacyjnych na lata 2007-2013.

Rząd Rzeczypospolitej Polskiej jest zdeterminowany do podjęcia działań zmierzających do wdrożenia Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego i osiągnięcia w 2013 roku założonego Strategią poziomu rozwoju.

Odpowiedzialność za koordynację i nadzór nad realizacją celów określonych w Strategii została przypisana do **Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego** w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji. Wsparcia udzielać będą **Komitet Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności** wraz ze swoimi grupami roboczymi oraz jednostki odpowiedzialne za wdrożenie poszczególnych elementów Strategii. Powołana zostanie w ramach Komitetu Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności **grupa robocza ds. implementacji Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego**. Członkami grupy roboczej będą dyrektorzy departamentów merytorycznie odpowiedzialni za zagadnienia związane z realizacją Strategii w kluczowych ministerstwach, urzędach centralnych i urzędach wojewódzkich. Rolę doradczą i opiniodawczą przy realizacji Strategii pełnić będzie **Rada Informatyzacji**.